

# **LOVE YOUR AD**

## **5 SMARTE HACKS ZUM UPCYCLING DEINES BESTEHENDEN VIDEOCONTENTS!**

# WARUM UPCYCLING?

Es gibt ebenso viele Gründe wie Möglichkeiten, vorhandenen Content mehrfach zu nutzen: Ob zur Erstellung einer Social Media Kampagne aus einem vorhandenen Spot, der homogenen Einbindung von Archivmaterial verschiedenster Qualitäten im Imagefilm, oder zur Erstellung von GIFs für die interne Unternehmenskommunikation.

In jedem Fall ist es kosteneffizient und spart Ressourcen bei der Contenterstellung.



# FOOTAGE ADDING

Aldi – Das Original ist gelandet



## 02 FOOTAGE ADDING

Das Budget für Deinen Film ist begrenzt?! Soll ja schon mal vorkommen. Mit zusätzlich recherchiertem und lizenziertem Content lässt sich der Production Value und vor allem der Impact deutlich steigern. Für diesen coolen Spot ist zumindest niemand ins All geflogen.

# GLITCHES 03

Digitale oder analoge Glitches bringen eine weitere überraschende Ebene ins Footage. Ausserdem sind Glitches grad sehr angesagt! Hast Du schon unser Logo gesehen? ;)

Adidas - Original is never finished



# REPLACING 04

Rotoskopieren ist ein historisches Verfahren, welches heute dank Tools wie Rotobrush und Co. in der Anwendung stark vereinfacht wird und dadurch immer öfter eingesetzt wird. Dabei wird ein Objekt frame-by-frame isoliert und neu arrangiert. Replacing haben wir als Stilmittel bei unserer Produktion für LD Systems als einen von zahlreichen Effekten angewandt.

# 05 GRAPHIC ADDING

Schon bei Roger Rabbit (1988) wurden gezeichnete Inhalte mit Realfilm verknüpft. Als inhaltliches oder rein grafisches Element wird damit eine zusätzliche Ebene geschaffen. In diesem Beispiel schön und spielerisch umgesetzt.



BEYOND  
FOOTAGE

# DON'T BE SHY

# 0221 78995167

Wir produzieren Werbefilme aus den unterschiedlichsten Quellen und nennen das Mixed Footage. Dafür recherchieren, lizensieren und shooten wir perfekt zugeschnittene Inhalte.



[INFO@BEYOND-FOOTAGE.COM](mailto:INFO@BEYOND-FOOTAGE.COM)



[@BEYONDFOOTAGE](https://www.instagram.com/BEYONDFOOTAGE)